

REEL 2026

BROCHURE DE PARTENARIAT

Aix-la-Chapelle | 24 -27 septembre 2026



Mentions légales

Éditeur

REEL A.S.B.L

2, Avenue de l'Université

L-4365 Esch-sur-Alzette

Contactez-nous :

pour toutes questions: contact@reel.lu

pour les partenariats: partenariat@reel.lu

Adresses de contact:

Alain Jacobs

13, rue camille Biver

L-7790 Bissen

Adrien Wille

Rütscherstr. 2

D-52072 Aachen

Textes

Leny Nickels, Mattis Noël, Ben Graas, Philippe Hirtt, Jona Troes, Adrien Wille, Philippe Weides, Tim Bisenius, Alain Jacobs

Photo Cover

Lisa Schweig

Layout & Design

Anita Barthelmy, Lisa Schweig, Chloé Feypel, Nadine Antony, Laura Harpes

Édition 2026

Sommaire

01

PRÉFACES

Leny Nickels	6
Mattis Noël	8
Ben Graas	10
Aix-la-Chapelle	12

02

REEL

REEL	15
Sujet de la REEL 2026	16
Déroulement de la REEL 2026	17

03

PARTENARIAT

Devenez Partenaire	19
Les formules	20
Aperçu des formules	26
Propositions d'hôtels et de transport	27

04

COMITÉ 2026

Groupe Partenariat	29
Comité REEL 2026	30

Sous le haut-patronage de Jean-Claude JUNCKER



© Bureau Anciens Premier ministres

01

PRÉFACES

Leny Nickels	6
Mattis Noël	8
Ben Graas	10
Aix-la-Chapelle	12

Préface Leny Nickels

C'est avec une grande fierté que nous vous annonçons que la Réunion Européenne des Étudiants Luxembourgeois (REEL) aura lieu cette année à Aix-la-Chapelle, une décision prise le 26 décembre 2025 au sein de l'assemblée générale de l'ACEL, l'Association des Cercles d'Etudiants Luxembourgeois.



Cette rencontre traditionnelle, fixée dans l'agenda des étudiants luxembourgeois, se déroulera du 24 au 27 septembre 2026 à l'occasion de la 42^{ième} édition de la REEL. Le programme de ce rendez-vous incontournable comprend des visites culturelles ainsi que des rencontres et échanges avec des partenaires et représentants du monde politique et économique, favorisant le dialogue, le partage d'expériences et l'établissement de contacts précieux en vue de l'insertion professionnelle des jeunes.

Pour cet événement majeur abordant des thématiques variées liées à la politique, à l'économie et à la vie estudiantine, Aix-la-Chapelle, marquée par l'héritage de Charlemagne (Carolus Magnus) et par le Prix Charlemagne, décerné notamment au peuple luxembourgeois en 1986 et à l'ancien Premier Ministre Jean-Claude Juncker en 2006, offre un cadre particulièrement approprié. Le charme de cette petite ville peut être découvert à travers ses monuments historiques ainsi que ses petites ruelles élégantes, bordées de nombreux restaurants et magasins. De plus, Aix-la-Chapelle est une ville universitaire qui offre la possibilité de visiter de nombreux instituts de recherche particulièrement intéressants. Grâce à son excellente réputation universitaire, elle nous permet de poursuivre notre apprentissage et de nous lancer dans la recherche, tout en nous fournissant une bonne préparation au monde professionnel.

Cette édition de la REEL mettra l'accent sur la situation actuelle de la jeunesse au sein d'une société vieillissante. Le sujet de nos discussions portera sur la thématique :

« Gérontocratie et avenir durable – Quel impact une société vieillissante a-t-elle sur le droit de participation de la jeunesse et sur la capacité de réforme du Luxembourg ? »

Face au vieillissement progressif de la population, les jeunes générations sont en effet confrontées à des défis croissants en matière de représentation et de participation aux processus décisionnels. Dans ce contexte, les choix politiques et

sociétaux actuels, marqués par des structures démographiques et institutionnelles vieillissantes, influencent durablement l'avenir du pays, tandis que les intérêts de la jeunesse risquent d'être mis au second plan.

Lors de la REEL, nous aborderons les enjeux liés à cette évolution démographique et sociétale, ses répercussions sur le droit de participation de la jeunesse ainsi que sur la capacité de réforme du Luxembourg, et tenterons de développer des pistes de réflexion ainsi que des propositions visant à renforcer l'implication des jeunes dans la construction d'un avenir durable.

Au nom du comité, nous invitons les partenaires intéressés à participer à la réalisation de cet événement, afin de contribuer à la création d'une plateforme d'échange unique réunissant environ 150 étudiants luxembourgeois.

Votre participation vous donnera l'occasion de présenter votre entreprise et de créer les premiers contacts avec les participants.

Cette journée des partenaires aura lieu le jeudi 24 septembre 2026. Comme d'habitude, nous débuterons l'après-midi par la présentation des entreprises partenaires, avant d'organiser un salon des carrières accompagné d'un « Walking Dinner ». En soirée, nous vous offrirons également la possibilité de participer à une soirée privée en présence des étudiants et des représentants des sociétés impliquées.

Sans le soutien des entreprises partenaires, cet événement ne serait pas possible. Je vous remercie d'avance de l'attention que vous porterez à notre demande de partenariat et espère avoir l'honneur et le plaisir de vous accueillir à Aix-la-Chapelle le jeudi 24 septembre 2026, pour cette 42^{ème} édition de la REEL.

Leny Nickels

Présidente de la REEL

Préface Mattis Noël

Depuis plus de quarante ans, la Réunion Européenne des Étudiants Luxembourgeois (REEL) constitue un événement phare pour les étudiant·e·s luxembourgeois·e·s à travers l'Europe.



Née en 1984 à Karlsruhe, la REEL s'est progressivement imposée comme un rendez-vous incontournable de réflexion, d'échange et d'engagement pour plusieurs générations d'étudiant·e·s. Depuis cette première édition fondatrice, l'événement n'a cessé d'évoluer tout en restant fidèle à ses valeurs de dialogue, d'ouverture européenne et de participation active de la jeunesse.

Chaque année, près de 150 étudiant·e·s issus de différentes villes universitaires européennes se rassemblent pendant quatre jours dans une ville hôte différente. Ces rencontres offrent un cadre privilégié pour le dialogue interculturel et interdisciplinaire, favorisant l'émergence de nouvelles idées et la création de réseaux durables. Au fil des décennies, la REEL est devenue bien plus qu'un simple événement académique ou politique : elle constitue aujourd'hui une véritable plateforme d'expression, d'engagement civique et de participation active pour la jeunesse luxembourgeoise.

L'édition 2026 de la REEL se tiendra à Aix-la-Chapelle, du 24 au 27 septembre 2026. Ce choix s'inscrit dans la tradition bien établie de la REEL. Tous les sept ans, l'événement revient à Aix-la-Chapelle, ville universitaire emblématique pour de nombreux étudiant·e·s luxembourgeois·e·s. Son histoire profondément européenne, son dynamisme académique et sa proximité géographique avec le Luxembourg en font un lieu particulièrement pertinent pour accueillir cette nouvelle édition et pour nourrir les réflexions menées dans le cadre de la REEL.

Le thème de la REEL 2026 sera :

« Gérontocratie et capacité d'avenir – Quel impact une société vieillissante a-t-elle sur le droit de participation de la jeunesse et sur la capacité de réforme du Luxembourg ? »

Ce thème, résolument ancré dans l'actualité, interroge les transformations démographiques profondes que connaît le Luxembourg et leurs conséquences politiques, sociales et démocratiques. Dans une société où la part de la population

âgée augmente, la question se pose de savoir comment garantir une représentation équitable des jeunes générations, préserver leur droit à la participation politique et assurer que les décisions prises aujourd'hui restent soutenables à long terme. Les débats porteront notamment sur la solidarité intergénérationnelle, la légitimité démocratique, l'équilibre entre stabilité et capacité de réforme, ainsi que sur les moyens concrets de renforcer la voix des jeunes dans les processus décisionnels.

La REEL se distingue en particulier par sa journée politique, durant laquelle les étudiant·e·s ont l'opportunité d'échanger directement avec des représentant·e·s du monde politique, économique et institutionnel. De nombreuses thématiques portées par les étudiant·e·s ont ainsi pu être mises en lumière par le passé, certaines discussions ayant même contribué à l'émergence de projets concrets ou à l'élaboration de propositions législatives. Cette interaction directe entre décideur·euse·s et étudiant·e·s illustre l'engagement civique de la jeunesse et sa volonté de participer activement à l'avenir du pays.

Parallèlement aux débats et conférences, la REEL accorde une place importante à la découverte culturelle de la ville hôte. Les participant·e·s ont l'occasion de s'immerger dans l'histoire, les traditions et la vie étudiante locale, renforçant ainsi la dimension européenne et fédératrice de l'événement. La combinaison entre contenus politiques de qualité, échanges avec des partenaires potentiels et programme culturel et festif fait de la REEL une expérience unique et enrichissante.

Enfin, la REEL ne pourrait voir le jour sans le soutien précieux de ses entreprises partenaires et organisations externes. Leur engagement joue un rôle clé dans la réussite de l'événement. En retour, la REEL leur offre une opportunité unique d'entrer en contact direct avec un grand nombre de futur·e·s diplômé·e·s qualifié·e·s et motivé·e·s. Présentations partenaires, forum dédié et échanges informels peuvent ainsi ouvrir la voie à des stages, des collaborations ou des opportunités professionnelles.

Nous vous remercions sincèrement pour l'intérêt porté à la REEL 2026 et espérons avoir le plaisir de vous accueillir à Aix-la-Chapelle du 24 au 27 septembre 2026, pour cette nouvelle édition placée sous le signe du dialogue intergénérationnel et de l'avenir de notre société.

Mattis Noël

Président de l'ACEL

Préface Ben Graas

Après l'excellente dynamique des éditions précédentes, la prochaine édition de la REEL – Réunion Européenne des Étudiants Luxembourgeois – se tiendra cette année à Aix-la-Chapelle.



Le cercle des étudiants AVL, l'« Akademischer Verein d'Lëtzebuerger », a l'honneur et le plaisir d'accueillir une nouvelle fois cet événement traditionnel qui rassemble depuis des décennies des étudiants luxembourgeois venus de toute l'Europe. Après avoir déjà organisé la REEL en 1997, 2005, 2012 et 2019, l'AVL est fier de pouvoir perpétuer cette tradition et de contribuer à la continuité de cette rencontre unique.

Fondé en 1897, l'AVL est aujourd'hui l'un des cercles d'étudiants luxembourgeois les plus importants et les plus anciens. Il regroupe 166 membres actifs issus de différentes filières d'études, unis par la volonté de promouvoir la vie étudiante luxembourgeoise à l'étranger. Tout au long de l'année académique, le comité met en place un programme varié d'activités, comprenant des événements sportifs, des manifestations culturelles ainsi que des rencontres festives. Parmi celles-ci figurent notamment des événements traditionnels qui font partie intégrante de l'identité du cercle et qui contribuent à renforcer les liens entre ses membres.

Au-delà de l'aspect convivial, l'AVL poursuit également une mission d'orientation et d'information. Le cercle s'engage activement à rapprocher les étudiants du monde professionnel en organisant des rencontres avec des entreprises, des tables rondes et des événements de réseautage. Ces initiatives visent à offrir aux étudiants un aperçu concret des débouchés professionnels et à leur permettre de nouer de premiers contacts utiles pour leur avenir. De plus, le cercle participe au « Student fir een Dag » et à la foire de l'étudiant pour remplir sa mission d'information et se présenter au public.

C'était en 1870 que l'université RWTH, « Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule », d'Aix-la-Chapelle a ouvert ses portes aux étudiants. Aujourd'hui une des plus grandes universités allemandes, particulièrement reconnue dans les domaines de l'ingénierie et des sciences naturelles, elle compte environ 45.000 étudiants. Le sujet de la REEL, « Gerontokratie und Zukunftsfähigkeit : Wie wirkt sich eine alternde Gesellschaft auf das Mitspracherecht der Jugend und die Reformfähigkeit Luxemburgs aus », examine l'impact du vieillissement

démographique sur la participation des jeunes à la vie publique ainsi que sur la capacité du Luxembourg à mettre en œuvre des réformes structurelles orientées vers l'avenir.

Au nom du comité de l'AVL, je tiens à exprimer mes sincères remerciements à l'ACEL pour la confiance accordée à notre cercle dans l'organisation de cet événement, ainsi qu'à toutes les personnes engagées dans le comité de la REEL pour leur investissement remarquable. Enfin, je souhaite remercier l'ensemble de nos partenaires et sponsors dont le soutien est indispensable à la réalisation de cette rencontre.

Au plaisir de vous rencontrer le 24 septembre 2026.

Ben Graas

Président de l'AVL

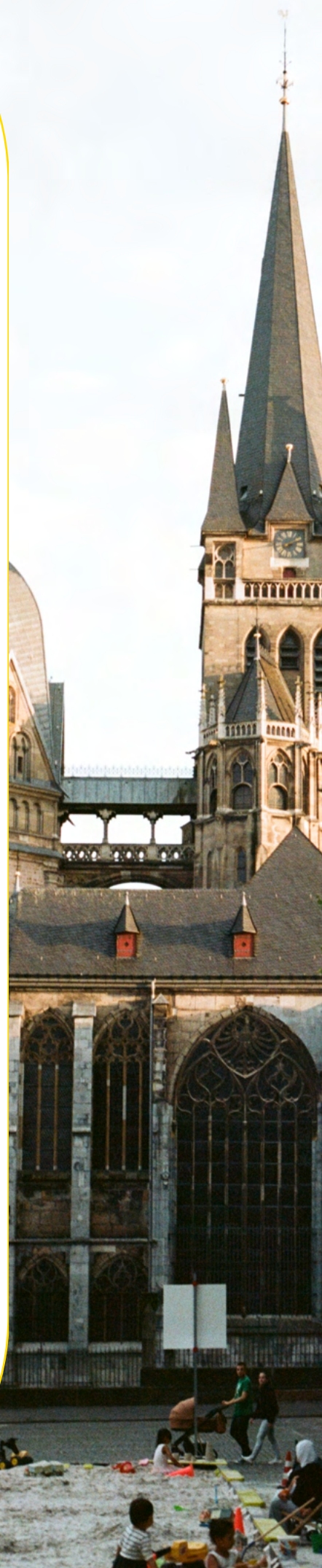
Aix-la-Chapelle

La ville la plus occidentale d'Allemagne, Aix-la-Chapelle, est aujourd'hui une ville universitaire dynamique, où innovation, mobilité internationale et engagement européen se rencontrent au quotidien. Sa situation géographique exceptionnelle, à la frontière directe de trois pays, en fait un espace naturel de circulation des idées, des talents et des projets transnationaux.

Ce dynamisme se reflète avant tout dans sa population étudiante. Avec près de 60 000 étudiants, dont environ 500 étudiants luxembourgeois, pour quelque 260 000 habitants, Aix-la-Chapelle affiche l'un des taux d'étudiants les plus élevés d'Allemagne. La ville se caractérise par ses campus vivants, ses associations étudiantes, ses start-ups et ses nombreux événements académiques. Pour les jeunes en formation, elle offre un cadre à la fois stimulant, accessible et fortement tourné vers l'avenir professionnel.

L'excellence académique constitue le pilier central de cette attractivité. La RWTH Aachen, université technique de renommée mondiale, accueille à elle seule plus de 47 000 étudiants, dont un grand nombre d'internationaux, et figure régulièrement parmi les meilleures universités technologiques d'Europe. Elle joue un rôle moteur dans la recherche appliquée, l'innovation industrielle et le transfert de connaissances vers le monde économique. Son hôpital universitaire compte parmi les plus grands et les plus modernes d'Europe, renforçant encore le rayonnement scientifique de la ville.

Parallèlement à cette modernité, Aix-la-Chapelle revendique une identité historique forte. Ancienne capitale de Charlemagne, la ville est profondément liée à la construction de l'idée européenne. La cathédrale d'Aix-la-Chapelle, premier monument allemand classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, demeure aujourd'hui un symbole de continuité entre héritage historique et vision européenne. Cette dimension confère à la ville une profondeur culturelle rare dans un contexte universitaire aussi innovant.





L'engagement européen d'Aix-la-Chapelle se manifeste également à travers le Prix Charlemagne ("Karlspreis"), remis chaque année à une personnalité ou une institution ayant œuvré pour l'unité européenne. L'année 2026 marque le double anniversaire de l'attribution du prix à Jean-Claude Juncker et au peuple luxembourgeois, ce qui souligne les liens entre la ville et le Grand-Duché, ainsi que son rôle de plateforme de dialogue européen.

Au-delà du cadre académique, la ville propose une vie culturelle et événementielle riche. Des manifestations internationales comme le CHIO Aachen, de nombreux festivals, ainsi que l'un des marchés de Noël les plus réputés d'Europe, contribuent à une atmosphère vivante et attractive.

C'est dans ce contexte que s'inscrit la REEL – Réunion Européenne des Étudiants Luxembourgeois, un événement majeur réunissant chaque année environ 150 étudiants luxembourgeois issus de parcours universitaires variés à travers l'Europe. La REEL constitue un espace privilégié de réflexion, de débat et de mise en réseau autour des enjeux actuels de l'enseignement supérieur, de l'employabilité et du rôle des étudiants dans la société.

À travers des workshops, des conférences et des discussions thématiques, la REEL favorise l'émergence d'idées concrètes et de propositions constructives, partagées ensuite avec les acteurs politiques et économiques du Luxembourg. Pour les partenaires et sponsors, l'événement représente une opportunité stratégique de visibilité, de positionnement et de contact direct avec de futurs diplômés hautement qualifiés et engagés.

02

REEL

REEL	15
Sujet de la REEL 2026	16
Déroulement de la REEL 2026	17

Depuis 1984, la REEL, Réunion Européenne des Etudiants Luxembourgeois, se déroule toutes les années dans une autre ville estudiantine européenne et constitue un événement incontournable pour l'ACEL et ses membres.

Ainsi la REEL rassemble chaque année en automne environ 150 étudiants luxembourgeois poursuivant leurs études à des universités différentes. Les échanges sur différents sujets concernant la situation actuelle de l'étudiant luxembourgeois et ses relations avec le monde politique, économique et social sont intégrés dans l'ordre du jour et définis en collaboration avec l'ACEL.

Sous forme de discussions, présentations et workshops, des idées jaillissent, des solutions concrètes sont élaborées et partagées avec le ministère de l'Enseignement supérieur, ainsi que nombreux autres responsables politiques et économiques du Grand-Duché. Ainsi la REEL est devenue une plateforme extraordinaire d'une grande importance pour les étudiants et les acteurs politiques et économiques. De plus, les entreprises partenaires ont l'opportunité de se présenter et de créer un premier contact avec de futurs employés potentiels.

Cependant, à part cet aspect économique et politique autour d'un sujet phare, la REEL comprend aussi un côté culturel non négligeable. Le programme propose des activités culturelles, certaines visites d'entreprises renommées, ainsi que des soirées divertissantes pour les participants.

Pour cette 42^{ième} édition de la REEL, l'AVL, « Akademischer Verein d'Lëtzebuerger », le cercle des étudiants luxembourgeois à Aix-la-Chapelle, a été élu cercle organisateur. Ainsi, Aix-la-Chapelle est devenue ville hôte de la REEL pour une cinquième fois.

Sujet de la REEL 2026

Gérontocratie et avenir durable

Quel impact une société vieillissante a-t-elle sur le droit de participation de la jeunesse et sur la capacité de réforme du Luxembourg?

La gérontocratie (du grec « pouvoir des anciens ») et la question de la capacité d'adaptation à l'avenir constituent des thèmes centraux qui prennent une importance croissante dans une société vieillissante. Au Luxembourg également, il apparaît clairement que les évolutions démographiques exercent une influence considérable sur les processus de décision politique et les dynamiques sociales. Considérant que les générations plus âgées disposent d'un poids politique important en raison de leur importance numérique et de leur forte participation électorale, le droit de participation de la jeunesse reste souvent limité.

Un élément central du système politique luxembourgeois est le dialogue social, notamment sous la forme de la Tripartite, au sein de laquelle le gouvernement, les représentants des employeurs et des salariés délibèrent conjointement des mesures de politique économique et sociale. Ce modèle s'est révélé efficace par le passé; toutefois, il convient de constater que les jeunes y sont à peine représentés. Leurs perspectives, souvent davantage tournées vers des défis à long terme, ne trouvent qu'un écho limité dans le dialogue social institutionnalisé. Cela peut entraîner que les décisions politiques correspondent davantage aux intérêts des générations plus âgées et que des réformes structurelles nécessaires soient retardées.

L'innovation et les transformations profondes sont souvent accompagnées d'incertitudes que les jeunes générations sont généralement plus disposées à accepter. Les groupes de population plus âgés ont cependant, naturellement, tendance à préserver les systèmes existants dont ils bénéficient. Le fait que les décisions politiques sont majoritairement portées par une majorité plus âgée comporte un risque que les réformes nécessaires à la compétitivité future du Luxembourg soient reportées ou négligées.

En conclusion, on peut retenir que le vieillissement de la société luxembourgeoise comporte à la fois des opportunités et des risques. L'expérience et la stabilité constituent des valeurs importantes, mais elles ne doivent pas s'opposer à la capacité d'avenir du pays. Une plus grande implication de la jeunesse dans les processus décisionnels politiques ainsi qu'un développement du dialogue social sont des étapes essentielles pour garantir la capacité de réforme, l'innovation et la justice intergénérationnelle à long terme.

Déroulement de la REEL 2026

du 24 septembre 2026 au 27 septembre 2026

Jeudi, le 24.09.2026

Journée de rencontre

- 10h00** Arrivée des participants à Aix-la-Chapelle et Mot de bienvenue
- 11h00** ACEL Workshops
- 12h00** Déjeuner
- 15h00** Présentation de nos partenaires
- 17h00** Foire partenaires et «Walking-Dinner»
- 21h00** Soirée privée avec nos partenaires

Samedi, le 26.09.2026

Journée politique

- 10h00** Monologues et discussions avec un ministre
- 10h00** Workshops
- 12h00** Déjeuner
- 14h00** Table Ronde
- 17h00** Réception
- 19h00** Soirée chic avec dîner

Vendredi, le 25.09.2026

Journée de découverte

- 08h00** Visites culturelles
- 12h00** Déjeuner
- 14h00** Rallye à Aix-la-Chapelle
- 20h00** Dîner
- 23h00** Soirée publique

Dimanche, le 27.09.2026

Journée de détente

- 11h00** Brunch
- 13h00** Visites
- 17h00** Mot de départ du comité
- 18h00** Dîner de clôture

03

PARTENARIAT

Devenez Partenaire	19
Les formules	20
Aperçu des formules	26
Propositions d'hôtels et de transport	27

Devenez partenaire...

... et investissez dans l'avenir!

La REEL, Réunion Européenne des Étudiants Luxembourgeois, qui se tiendra du jeudi 24 septembre jusqu'au dimanche 27 septembre, constitue un rendez-vous incontournable rassemblant environ 150 étudiants luxembourgeois poursuivant leurs études dans de nombreux pays européens et internationaux.

Cet événement offre aux partenaires une opportunité privilégiée de contact avec une jeunesse dynamique, engagée et hautement qualifiée, active dans des domaines variés tels que l'ingénierie, l'informatique, l'architecture, l'économie, les sciences, la politique, le droit, la médecine, l'enseignement, et bien d'autres encore.

En participant à cette rencontre, vous aurez l'occasion de présenter votre entreprise à un public jeune, curieux et attentif aux perspectives professionnelles.

Très présente dans les médias, la REEL bénéficie d'une forte visibilité ainsi que d'une reconnaissance auprès des acteurs politiques et institutionnels. La présence de partenaires engagés contribue à maintenir le caractère attractif et la qualité de cette manifestation.

La participation en tant que partenaire vous permet de créer un lien direct avec de futurs diplômés luxembourgeois, facilitant ainsi l'identification et le recrutement de collaborateurs qualifiés et motivés.

Par ailleurs, vous bénéficierez d'une visibilité accrue grâce à une annonce visuelle sur notre site internet, dans les réseaux sociaux, ainsi que dans notre brochure officielle à large diffusion distribuée lors de l'événement.

En soutenant la REEL, vous investissez à la fois dans l'avenir de la jeunesse luxembourgeoise et dans le développement de votre entreprise, en participant activement à un événement majeur de la vie estudiantine.

Notre groupe partenariat se tient entièrement à votre disposition pour répondre à vos questions et vous garantir un accompagnement personnalisé, sérieux et continu. Vous pourrez compter sur une coopération efficace, au sein de laquelle vos demandes seront traitées avec attention, professionnalisme et réactivité.

Vous trouverez ci-après une présentation détaillée des différentes formules de partenariat, ainsi qu'un aperçu global des opportunités offertes.

Formules

FORMULE 3XL : «KAREL DE GROUSSEN» - 5500 €

Statut & Positionnement

Statut de **Partenaire Premium** officiel de la REEL 2026

Mise en avant en tant que **Partenaire Premium** dans la brochure officielle

Branding & Visibilité

Votre logo est affiché **en taille XL** :

- Sur le **roll-up officiel**
- Sur le **t-shirt officiel**
- Sur le **site reel.lu** (avec lien)
- Dans la **brochure officielle**

3 pages de publication dans la brochure officielle de la REEL et votre logo est affiché sur **la couverture et la dernière page** de la brochure officielle

Présence sur les réseaux sociaux

Mise en avant comme «**partenaire premium**» sur Facebook/Instagram

2 posts + 1 story de votre choix

1 interview vidéo d'une minute sur votre entreprise **OU un post** supplémentaire

Mention officielle comme «partenaire premium» dans la **caption Instagram**

Contact direct avec les participants

Présentation de **20 minutes** devant **l'ensemble des participants**

Présentation de **10 minutes** devant un **groupe ciblé** lors de la foire partenaires

Un **stand publicitaire** lors de la foire partenaires

Accès aux **curricula vitae** des participants de la foire partenaires

Transmission de vos offres d'emploi et de stage aux participants

Logistique & Services

Option de réserver un hotel à nos frais

Transport de vos articles marketing :

Luxembourg → foire partenaires → Luxembourg

Vos articles marketing inclus dans le « **Welcome Bag** » offert à tous les participants

FORMULE XXL : «DOM» - 4500 €

Branding & Visibilité

Votre logo est affiché en taille L :

- Sur le **roll-up officiel**
- Sur le **t-shirt officiel**
- Sur le **site reel.lu** (avec lien)
- Dans la **brochure officielle**

2 pages de publication dans la brochure officielle de la REEL et votre logo est affiché dans l'intérieur du cover de la brochure officielle

Présence sur les réseaux sociaux

1 post + 1 story de votre choix **OU un post** supplémentaire

1 interview vidéo de 30 secondes sur votre entreprise **OU un post** supplémentaire

Contact direct avec les participants

Présentation de **20 minutes** devant l'ensemble des participants **OU** présentation de **10 minutes** devant l'ensemble et **10 minutes** devant un groupe ciblé lors de la foire partenaires

Un **stand publicitaire** lors de la foire partenaires

Accès aux **curricula vitae** des participants de la foire partenaires

Transmission de vos offres d'emploi et de stage aux participants

Logistique & Services

Transport de vos articles marketing :

Luxembourg → foire partenaires → Luxembourg

Vos articles marketing inclus dans le « **Welcome Bag** » offert à tous les participants

FORMULE XL : «BAHKAUV» - 3750 €

Branding & Visibilité

Votre logo est affiché en taille M :

- Sur le **roll-up officiel**
- Sur le **t-shirt officiel**
- Sur le **site reel.lu** (avec lien)
- Dans la **brochure officielle**

2 pages de publication dans la brochure officielle de la REEL

Présence sur les réseaux sociaux

1 post + 1 story de votre choix

Contact direct avec les participants

Présentation de **15 minutes devant un groupe ciblé** lors de la foire partenaires

Un **stand publicitaire** lors de la foire partenaires

Accès aux **curricula vitae** des participants de la foire partenaires

Transmission de vos offres d'emploi et de stage aux participants

Logistique & Services

Transport de vos articles marketing :

hôtel → foire partenaires → hôtel

Vos articles marketing inclus dans le « **Welcome Bag** » offert à tous les participants

FORMULE L : «KLENKES» - 3000 €

Branding & Visibilité

Votre logo est affiché **en taille S** :

- Sur le **roll-up officiel**
- Sur le **t-shirt officiel**
- Sur le **site reel.lu** (avec lien)
- Dans la **brochure officielle**

1 pages de publication dans la brochure officielle de la REEL

Présence sur les réseaux sociaux

Présence de votre entreprise dans un **post partagé** regroupant tous les partenaires de cette formule + **1 story** de votre choix

Contact direct avec les participants

Présentation de **10 minutes** devant un **groupe ciblé** lors de la foire partenaires

Un **stand publicitaire** lors de la foire partenaires

Accès aux **curricula vitae** des participants de la foire partenaires

Logistique & Services

Transport de vos articles marketing :

hôtel → foire partenaires → hôtel

Vos articles marketing inclus dans le « **Welcome Bag** » offert à tous les participants

FORMULE M : «ALEMANNIA» - 1750 €

Branding & Visibilité

Votre logo est affiché en taille S :

- Sur le **t-shirt officiel**
- Sur le **site** reel.lu (avec lien)
- Dans la **brochure officielle**

1/2 pages de publication dans la brochure officielle de la REEL

Présence sur les réseaux sociaux

1 story de votre choix

Contact direct avec les participants

Un stand publicitaire lors de la foire partenaires

FORMULE S : «PRINTE» - 750 €

Branding & Visibilité

Votre logo est affiché en taille S :

- Sur le **t-shirt officiel**
- Sur le **site** reel.lu (avec lien)
- Dans la **brochure officielle**

1/2 pages de publication dans la brochure officielle de la REEL

Présence sur les réseaux sociaux

Présence de votre entreprise dans un **post partagé** regroupant tous les partenaires de cette formule

FORMULE XS : «KAKTUS» - 250 €

Branding & Visibilité

Votre logo est affiché en taille S :

- Sur le **site** reel.lu (avec lien)
- Dans la **brochure officielle**

1/4 pages de publication dans la brochure officielle de la REEL

Présence sur les réseaux sociaux

Présence de votre entreprise dans une **story partagée** regroupant tous les partenaires de cette formule

FORMULE XXS : «STREUSELBRÖTCHEN» - 100 €

Branding & Visibilité

Votre logo est affiché en taille S :

- Sur le **site** reel.lu (avec lien)
- Dans la **brochure officielle**

REEL 2026	3XL	XXL	XL	L	M	S	XS	XXS
	5500 €	4500 €	3750 €	3000 €	1750 €	750 €	250 €	100 €
Partenaire premium								
Obtention de la brochure officielle								
Logo dans la brochure officielle	XL	L	M	S	S	S	S	S
Logo sur le site reel.lu	XL	L	M	S	S	S	S	S
Logo sur le t-shirt officiel	XL	L	M	S	S	S		
Logo sur le roll-up officiel	XL	L	M	S				
Publication(s) dans la brochure	3	2	2	1	1/2	1/2	1/4	
Story sur les réseaux sociaux								Story partagée
Post(s) sur les réseaux sociaux	3	2	1	Post partagé		Post partagé		
Interview vidéo de votre entreprise	60 sec.	30 sec.						
Participation foire partenaires								
Présentation foire partenaires	30 min.	20 min.	15 min.	10 min.				
Transmission des CV								
Transport de vos articles marketing								
Articles marketing « Welcome Bag »								

Propositions d'hôtels et de transport

Chers partenaires,

Pour faciliter votre séjour à Aix-la-Chapelle, veuillez trouver quelques propositions d'hôtels dans la liste ci-dessous. Ces hôtels sont situés à proximité du centre-ville et de la localité où se déroulera notre foire partenaires. Si vous préférez un autre lieu de séjour, vous avez la possibilité de loger dans un hôtel de votre choix.

Indépendamment du choix de votre lieu de séjour, nous pouvons vous offrir un service pour le transport de vos matériaux. Il comprend l'aller-retour de l'hôtel à la foire partenaires ainsi que le soutien pour l'installation de votre stand. Si vous voulez profiter de cette offre réservée aux partenariats 'Karel de Groussen', 'Dom', 'Bahkauv' et 'Klenkes', il ne vous reste qu'à l'annoncer à notre groupe partenariat.

Pour plus d'informations, veuillez bien nous contacter par courrier électronique à l'adresse-mail: partenariat@reel.lu

B&B HOTEL Aachen-City

72 € - 94 € par nuit

Check-in à partir de 15h00

Check-out jusqu'à 12h00



Grosskölnstraße 59,
52062 Aachen



aachen-city@hotelbb.com



(+49) 06146 8153699

INNSiDE Aachen

130 € - 150 € par nuit

Check-in à partir de 15h00

Check-out jusqu'à 12h00

L'hôtel dispose d'un parking

Petit-déjeuner inclus



Sandkaulstraße 20,
52062 Aachen



innside.aachen@melia.com



(+49) 0241 510370

Motel One Aachen

93 € par nuit

Check-in à partir de 15h00

Check-out jusqu'à 12h00

L'hôtel dispose d'un garage

(15 € par jour)

Petit-déjeuner pour 17,90 €



Kapuzinergraben 6-10,
52062 Aachen



aachen@motel-one.com



(+49) 0241 9138960

04



COMITÉ 2026

Groupe Partenariat	29
Comité REEL 2026	30

Groupe Partenariat



Adrien Wille

Reponsable

Informatique

+352 621 736 655

adrien.wille@reel.lu



Philippe Hirtt

Member

Chimie

+352 621 799 299

philippe.hirtt@reel.lu



Jona Troes

Member

Ingénieur en circulation routière

+352 621 189 517

jona.troes@reel.lu



Alain Jacobs

Member

Ingénieur mécanique

+352 621 178 496

alain.jacobs@reel.lu



Philippe Weides

Member

Ingénieur civil

+352 621 403 347

philippe.weides@reel.lu



Contactez-nous sous
l'adresse-mail:

partenariat@reel.lu

Comité REEL 2026

ADMINISTRATION



Présidente
Leny Nickels
Vice- President
Luc Jakoby
Trésorier
Mathis Michels
1er secrétaire
Philippe Weides
2ième secrétaire
Lisa Schweig

SPONSORING



Responsable
Adrien Wille
Membres
Philippe Hirtt
Jona Troes
Alain Jacobs
Philippe Weides

TRANSPORT & CULTURE



Responsable
Tim Bisenius
Membres
Ben Graas
Luc Jakoby
Philippe Weides
Fynn Beba
Andrea Fiume

EVENTS & GASTRO



Responsable

Lola Martinez

Membres

Anita Barthelmy

Mathis Michels

Leny Nickels

Pol Mathay

SOCIAL MEDIA & DESIGN



Responsable

Anita Barthelmy

Membres

Lisa Schweig

Chloé Feypel

Nadine Antony

Laura Harpes

INFORMATIQUE



Responsable

Alain Jacobs

Membres

Fynn Beba

Adrien Wille

@ partenariat@reel.lu

 reel.lu

 reel_oochen2026

 REEL - Réunion Européenne des Étudiants Luxembourgeois